

Unser "TOP 250-Impulse-Tag" ist eingebettet in ein

Networking-Wochenende in Kamp-Lintfort:

Freitag

abends:

Erste Möglichkeit der Zusammenkunft für die Frühreisenden in der Gastronomie von Wellings-Parkhotel. Nutzen Sie auch die besonderen Wellness-Angebote des Hauses.

Samstag

tagsüber:

4. TOP 250-Impulse-Tag für die Tagungshotellerie
Gemeinsames Abendessen und Get Together für die Tagesteilnehmer und die GALA-Voranreisenden

Sonntag

vormittags-/mittags:

Radtour mit Kollegen

abends:

Festliche Preisverleihung und After-Show-Party im Wellings Parkhotel

Nutzen Sie das Wochenende 22./23. September für viele Impulse, Gespräche und ein angenehmes Networking mit zahlreichen anderen Tagungshotellier(s)!



BAB 57 – Abfahrt Kamp-Lintfort - Nr. 8

Rechts **Richtung Kamp-Lintfort**, der Ausschilderung zum Kloster Kamp folgen. Nach 2,4 km an Ampelkreuzung mit 2 Autohäusern und 2 Fast Food Läden links. Dann 800 m der Straße folgen – rechts in die **Neuendickstraße**.



Anfahrtsplan

Wellings Parkhotel · Neuendickstraße 96 · 47475 Kamp-Lintfort

4. TOP 250-Impulsetag für Tagungshotellerie

Innovationskraft nutzen!



www.top250tagungshotels.de

Samstag, 22. September 2018, Wellings-Parkhotel (47475 Kamp-Lintfort)

Eines ist nicht von der Hand zu weisen: Innovationskraft und Ideen für Veränderungen in der deutschen Tagungshotellerie liegen bei den privaten, individuell geführten Häusern. Mögen Hotelkonzerne vielleicht in der Lage sein, Wissen und Technik günstiger und von einer Zentrale gesteuert in die einzelnen Häuser einzuführen – die Grundlage für Neuerungen, das Testen von Ideen, die Erprobung von Lösungen für bestehende Probleme haben zuvor längst in einzelnen, innovationstrendigen Hotels stattgefunden.

Wir wollen daher in diesem Jahr beim TOP 250-Impulse-Tag wieder stärker Praxiserfahrungen und -ideen aus unseren Mitgliedshäusern in den Vordergrund rücken. In einzelnen Sessions, moderiert von Hoteliers, TOP 250-Teammitgliedern oder externen Experten sollen Beispiele und Erfahrungen vorgestellt und somit auch das Networking unserer Häuser untereinander gestärkt werden. Darüber hinaus können wir auch ermöglichen, dass zusätzliche Themen auf die Agenda gebracht und in kleinen Kunden diskutiert werden können.

Nutzen Sie diese Chance des Networking – herzliche Einladung nach Kamp-Lintfort!

Ihr

Reinhard Peter – Projektleiter

Voraussichtliches Programm:

Bis 10.00 Uhr: Eintreffen und Begrüßungskaffee

10.00 Uhr: Begrüßung und Einführung durch Reinhard Peter, Projektleiter „TOP 250“

10.15 Uhr: 2 Sessions parallel in 2 Räumen, jeweils moderiert durch Hoteliers und/oder Experten aus den Themenbereichen

Session A: Wer sind meine richtigen Tagungskunden?

- Welche Art von Kunden hat unser Hotel und wo liegt das größte Potenzial?
- Was weiß ich von meinen Kunden über Entscheidungswege und -motive?
- Wie finde ich den richtigen Marketing-Mix?

Session B: Kreativprozesse: neue Kundenklientel, neue Räume

- Wie ändert sich der Tagungsteilnehmer in den kommenden Jahren?
- Wie reagieren Tagungshotels mit Raumgestaltung darauf?
- Welche Tagungsformen gewinnen mehr Bedeutung?

11.15 Uhr: Plenum: Kurz-Präsentation der Sessions-Ergebnisse

11.30 Uhr: 2 Sessions parallel in 2 Räumen, jeweils moderiert durch Hoteliers und/oder Experten aus den Themenbereichen

Session C: Online-Marketing – Trends des Jahres

- Die Welt ist eine Google – das kommt bei Google auf Sie zu
- Strategie, Konzept, Funktion, Inhalt, Technik – so entsteht Ihre perfekte Hotel-Website
- Algorithmen im Marketing – mit der Mensch-Maschine im Hotel erfolgreich sein

Session D: Mitarbeiter binden – Mehrwertideen für das Personal von morgen

- Ideen und Erfahrungswerte zum Mitarbeiteraustausch
- mögliche Bausteine des Austauschs untereinander
- Mehrwertvorteile für TOP 250-Mitarbeiter

12.30 Uhr: Plenum: Kurz-Präsentation der Sessions-Ergebnisse

12.45 Uhr: Mittagspause mit Networking-Lunch

13.45 Uhr: **Sponsoren-Session mit Tino Kaiser, Leiter Digitale Lösungen HGK**

Zettelwirtschaft 2.0 – Wie Sie mit Hilfe intelligenter Digitalisierung Freiräume und Transparenz in Ihren Beschaffungsprozess bekommen. Worauf haben auch Sie keine Lust?

- Alle Preise im Kopf zu haben
- Rechnungssuche in Ordnern
- Vorbereitende Buchhaltung

14.30 Uhr: 2 Sessions parallel in 2 Räumen, jeweils moderiert durch Hoteliers und/oder Experten aus den Themenbereichen

Session E: Das Tagungsangebot der Zukunft

- Die Bedeutung der Pauschalreiserichtlinie für Tagungshotels
- Neue Formen von Angeboten – Einzel- oder Gesamtbausteine?
- Netto- oder Bruttoangebote: Erfahrungswerte und Chancen

Session F: Die Revolution der Stellenanzeige – Innovationen und Testmöglichkeiten in der Personalsuche

- Social Recruiting: Splitttest, Personas & Co.
- Herausheben aus dem Einheitsbrei der Stellenanzeigen
- Chancen und Stolperfallen in der „Candidate Journey“

15.30 Uhr: Plenum: Kurz-Präsentation der Sessions-Ergebnisse

15.45 Uhr: Kaffeepause

16.15 Uhr: Best of aus den Sessions / Themen / Referenten

16.45 Uhr: Abschluss-Key Note mit Unterstützung des GABAL-Verlags:

Christoph Maria Michalski: Wie der Konflikt in die Welt kam und wie Sie ihn steuern?

Unkonventionelle Impulse regen zum Hinterfragen an und geben Denkanstöße, wie Sie Konflikte im beruflichen und privaten Alltag neu beleuchten und inspiriert mit ihnen umgehen.

18.00 Uhr: Ende der Veranstaltung

19.00 Uhr: Abendessen und Get Together für alle, die in Kamp-Lintfort bleiben

Eventuelle Veränderungen oder inhaltliche Anpassungen des Programms behalten wir uns vor!

Unser Teilnehmerpreis (inklusive Mittagessen, Pausensnacks und Tagungsgetränken)

€ 199,- für den ersten TN / € 149,- für den zweiten TN / € 99,- ab dem dritten TN pro Hotel.

Die Preise verstehen sich jeweils zzgl. Mwst. Die ausgewiesenen Preise gelten nur für Führungskräfte und Mitarbeiter von Mitgliedsbetrieben der Projekte „TOP 250 Germany – Die besten Tagungshotels in Deutschland“ und „Besondere Tagungs- und Eventlocations“! Gäste aus Nicht-Mitgliedsbetrieben können teilnehmen, dann aber jeweils zzgl. eines Aufschlags von € 100,- auf den ausgewiesenen Preis. Eine Teilnahme ist exklusiv für Hoteliers und deren Mitarbeiter, sowie Sponsoren der Veranstaltung vorbehalten, Lieferanten oder Dienstleister der Branche werden nicht zugelassen.

Ein Anmeldeformular zum Download finden Sie unter: www.top250tagungshotels.de/impulsetag

Teilnahme am Abendessen. Tagesausklang in der gemeinsamen Hoteliersrunde inkl. Tischgetränke pro Person € 55,-

Mit Unterstützung von:



Veranstalter: TOP 250 Germany – Die besten Tagungshotels in Deutschland

Sedanstraße 23 · D-97082 Würzburg · Tel. 09 31/460 78 60 · Mail info@top250tagungshotels.de